



**VESTENANOVA
CONVEGNO**

14.04.2011

**POSSIBILITÀ DI SVILUPPO
TURISTICO IN VAL D'ALPONE**

**IPPOVIE CERTIFICATE :
UN'OPPORTUNITA'**



**VESTENANOVA
CONVEGNO**

14.04.2011

INTERVENTI AL CONVEGNO :



VESTENANOVA

14.04.2011

**INTRODUZIONE E SALUTO DEL
SINDAGO**

Geom. Maurizio Dal Zovo

MODERA AVV. ASSUNTA FRATTA



VESTENANOVA

14.04.2011

**INIZIATIVE E COLLABORAZIONI
TRA ENTI LOCALI E LE DIVERSE
REALTÀ TERRITORIALI**

Ass. Turismo Massimo Camponogara

MODERA AVV. ASSUNTA FRATTA



VESTENANOVA

14.04.2011

**REQUISITI PER LE IPPOVIE
CERTIFICATE**

arch. Alessandro Bertin

MODERA AVV. ASSUNTA FRATTA



VESTENANOVA

14.04.2011

**RAPPORTI TRA PROVINCIA E
REALTÀ DI SVILUPPO DEI
PICCOLI COMUNI MONTANI**

Ass.Prov. VR dr. Giuliano Zigiotto
delega Politiche montane e Protezione Civile

MODERA AVV. ASSUNTA FRATTA



VESTENANOVA

14.04.2011

OPPORTUNITA' ECONOMICHE DELLE IPPOVIE

Mauro Testarella

Presidente Engea
(Ente Nazionale Guide Equestri Ambientali)

MODERA AVV. ASSUNTA FRATTA



VESTENANOVA

14.04.2011

REQUISITI PER LE IPPOVIE CERTIFICATE

ARCH. ALESSANDRO BERTIN

... RELATORE :

ALESSANDRO BERTIN

- PRESIDENTE DI A.S.D. NERO PER PASSIONE CHE SI OCCUPA IPPOVIE, FORMAZIONE E PET-THERAPY, FAMOSA NEL MONDO EQUESTRE PER LE EQUICENE
- ARCHITETTO ESPERTO DI AMBIENTE
- GUIDA EQUESTRE AMBIENTALE
- FORMATORE DI GUIDE EQUESTRI AMBIENTALI
- MEMBRO GRUPPO DI LAVORO DELLA CERTIFICAZIONE DI IPPOVIE
- MEMBRO DELLA COMMISSIONE REGIONALE IPPOVIE
- RESPONSABILE ENGEA DEL TRIVENETO PER LE IPPOVIE
- CONSULENTE PER LA PROGETTAZIONE, TRACCIAMENTO E START-UP DI IPPOVIE PER CONTO DI AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E SOGGETTI PRIVATI

VESTENANOVA 14.04.2011

9

... VENIAMO ALL'ARGOMENTO DI QS. SERA

CON ALCUNE BREVI DEFINIZIONI ...



VESTENANOVA 14.04.2011

10

DEFINIZIONE DI IPPOVIA DA WIKIPEDIA

L'**ippovia** è un itinerario percorribile a [cavallo](#), **quasi mai asfaltato**, che raggiunge e attraversa luoghi naturali come parchi, riserve, boschi, supera colline e valli, costeggia laghi e fiumi, e [raggiunge luoghi culturali come aree archeologiche, costruzioni e dimore storiche, borghi](#).

11

DEFINIZIONI

- L'ippovia consente la pratica dell'[equiturismo](#) (turismo a cavallo), ma può essere utilizzata anche per la percorrenza a piedi ([trekking](#)) o in [mountain bike](#) ([cicloturismo](#)).
- Lungo il percorso vanno previsti *Posti tappa*, ossia stazioni di sosta attrezzate, possibilmente distanti tra loro non più di 20 - 40 km, dove il [cavaliere](#) e il [cavallo](#) possono trovare assistenza, ristoro e la possibilità di poter pernottare (in [foresterie](#), [agriturismo](#), casolari privati o pubblici [rifugi](#)).

12

DEFINIZIONI ...

- Trekking → almeno di 3 giorni altrimenti si parla di
- Passeggiate → a cavallo
- → le ippovie sono percorsi a cavallo di almeno 3 giorni !!!

13

PREMESSO CIÒ ...

Cosa significa IPPOVIA CERTIFICATA ?



... e cosa centra la certificazione sulle IPPOVIE ?

VESTENANOVA 14.04.2011

14

ALCUNI SCENARI ...

Ciò premesso molti di voi hanno la sensazione di aver capito cos'è un ippovia

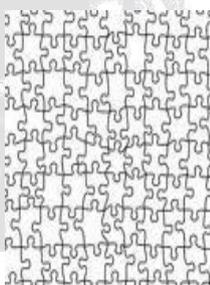
MA ... POTREBBE NON ESSER COSÌ

VORREI DARVI ALCUNI **FLASH**,
ALCUNE **TESSERE**



DI UN **PUZZLE**
DA POTER POI
COMPORRE ALLA FINE

VESTENANOVA 14.04.2011



ALCUNI SCENARI ...

UNA SERIE DI **SCENARI**
APPARENTEMENTE
NON PERTINENTI

MA UTILISSIMI PER POTER COLLOCARE LE
IPPOVIE ALL'INTERNO DEL CONTESTO
STORICO-SOCIOLOGICO ATTUALE



VESTENANOVA 14.04.2011

16

SCENARIO 1 ...

DALL'INFRASTRUTTURA → ALLA RELAZIONE
p.es. l' INFORMATICA (a noi tutti familiare !)



VESTENANOVA 14.04.2011

17

SCENARIO 1 ...

DALL'INFRASTRUTTURA → ALLA RELAZIONE
p.es. l' INFORMATICA (a noi tutti familiare !)



VESTENANOVA 14.04.2011

18

SCENARIO 1 ...

DALL'INFRASTRUTTURA → ALLA RELAZIONE
p.es. L' INFORMATICA (a noi tutti familiare !)

facebook.com
Facebook

URL	facebook.com
Tipo di sito	Rete sociale
Registrazione	Gratuita
Proprietario	Facebook, Inc.
Creato da	Mark Zuckerberg
Lancio	4 febbraio 2004
Fatturato	550 milioni di dollari (nel 2009) 1.1 miliardi di dollari (stima 2010) [1]
Stato corrente del sito	Attivo
Slogan	Facebook ti aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita.

VESTENANOVA 14.04.2011

19

SCENARIO 2 ...

Dal CONTENUTO → alla VEICOLAZIONE

3 ESEMPI :

Medicina 	Produzione 	Comunicazioni

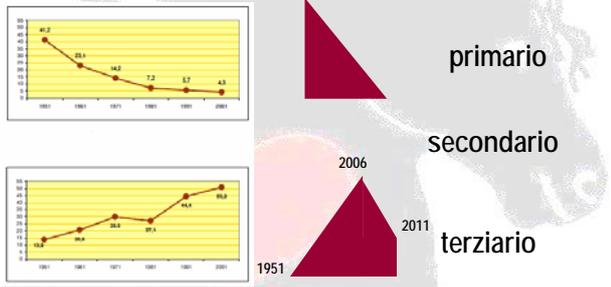
VESTENANOVA 14.04.2011

20

SCENARIO 3 ...

OCCUPAZIONE

dal PRIMARIO → al TERZIARIO (→ ... alla disoccupazione)



VESTENANOVA 14.04.2011

21

SCENARIO 4 ...

CRISI & FEDERALISMO

dal DISTACCAMENTO DI RISORSE
DALLO STATO AGLI ENTI LOCALI

→
alla TAGLIO PROGRESSIVO
E IRREVERSIBILE DELLE RISORSE
Soprattutto per piccole e medie infrastrutture

(N.B. dal 2013 sparirà anche il contributo dell'EUROPA)

VESTENANOVA 14.04.2011

22

SCENARIO 5 ...

CRISI & CONTROLLO DI SPESA

dal AUTONOMIA DI SPESA

→

alla CONTROLLO SISTEMATICO
mediante la CORTE DEI CONTI
la "FINANZA"
la MAGISTRATURA

(→ con l'addebito personale agli amministratori)
... sempre di più i cittadini

VESTENANOVA 14.04.2011

23

SCENARIO 6 ...

QUALITA'

dalla qualità di PRODOTTO (iso 9001)



→

Alla qualità di SISTEMA (vision 2000)



VESTENANOVA 14.04.2011

24

PUZZLE ... COMPOSTO

LA **COMPOSIZIONE**
DI TUTTI QUESTI **SCENARI** E'...



PUZZLE ... SCENARIO 1

NON E' UN **INFRASTRUTTURA**
MA UN SISTEMA DI **RELAZIONI**



VESTENANOVA 14.04.2011

26

PUZZLE ... SCENARIO 2

NON E' UN **CONTENUTO**
MA UN MODO DI **VEICOLARE**



VESTENANOVA 14.04.2011

27

PUZZLE ... SCENARIO 3

L'UNICA PROSPETTIVA DI
OGGUPAZIONE
E' NEL **PRIMARIO**



VESTENANOVA 14.04.2011

28

PUZZLE ... SCENARIO 4

IN UNO SCENARIO DI CRISI "INIETTA"
NUOVE PROSPETTIVE
E NUOVI VALORI (**AMBIENTE,
NATURALITA', ECC.**)

Che danno una nuova voglia di **RICOMINCIARE** alla
sfiducia e depressione ingenerate dalla **CRISI**



VESTENANOVA 14.04.2011

29

PUZZLE ... SCENARIO 6

A CONDIZIONE CHE
L'IMPLEMENTAZIONE
DELL'IPPOVIA
RISPETTI I CRITERI DELLA
QUALITA', CERTIFICABILE
MA SOPRATTUTTO
PLANNING



VESTENANOVA 14.04.2011

30

PUZZLE ... SCENARIO 6

PLANNING =

- PIANIFICARE
- FISSARE OBIETTIVI
- CONCERTARE
- PROGRAMMARE
- COORDINARE
- PERSPECTIVE DI BUDGET
- VERIFICARE / CONTROLLARE
- RIPIANIFICARE

VESTENANOVA 14.04.2011

31

PUZZLE ... SCENARIO 5

**... CHE CONSENTONO
QUINDI IL VERO
RISPARMIO DI SPESA, IL
CONTROLLO DELLA
STESSA
CENTRARE GLI OBIETTIVI
E LA GARANZIA DI
SUCCESSO**

VESTENANOVA 14.04.2011

32

PUZZLE ... LA VISIONE

**... DUNQUE SISTEMA
QUALITA' E
PLANNING**

COME

CHIAVI

**PER L'IMPLEMENTAZIONE DELLE
IPPOVIE FUNZIONANTI**

VESTENANOVA 14.04.2011

PUZZLE ... LA VISIONE

**... DOVE IL SISTEMA
QUALITA' È
IL METODO / IL PRINCIPIO
CON CUI APPLICARE IL
PLANNING**

VESTENANOVA 14.04.2011

34

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?

... concetto di QUALITA' CERTIFICATA



... in TRE battute

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?

**1) DIRE quello che
SI FA**



VESTENANOVA 14.04.2011

36

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?

2) FARE quello che
si è DETTO

VESTENANOVA 14.04.2011

37

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?

3) DIMOSTRARE
quello che si è
FATTO

38

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?



**SEMBRA DI UNA
BANALITA'
SCONCERTANTE
MA NON È
ASSOLUTAMENTE
SCONTATA**

39

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?



**VEDIAMO DI SEMPLIFICARE
CON UN ESEMPIO
CHE TUTTI CONOSCIAMO :**

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?



41

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?

1) DIRE quello che SI FA



PORTARE LA TORTA ALLA NONNA
(è UN DATO ASSODATO e
completamente scontato per tutti)

42

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?

2) FARE quello che si è **DETTO**



PERCORSO

(... l'idea di percorso diventa un po' intricata)

43

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?

3) DIMOSTRARE quello che si è **FATTO**

... a questo punto più di qualche incertezza ce l'abbiamo :

CHI DI NOI SI RICORDA CHE FINE HA FATTO LA TORTA ?



44

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?



- L'ha mangiata la nonna ?
- L'ha mangiata il lupo ?
- È finita nel fiume ?
- L'ha persa nel bosco ?
- L'ha mangiata cappuccetto rosso ?

VESTENANOVA 14.04.2011

45

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?

La certificazione delle IPPOVIE si occupa di **DIMOSTRARE** che la **TORTA** è **ARRIVATA ALLA NONNA !!!**



ma anche che la **TORTA** non è diventata un **BISCOTTO !!!**

VESTENANOVA 14.04.2011

46

QUAL È IL SIGNIFICATO ASTRATTO ?

QUESTA SICUREZZA è **PARTICOLARMENTE IMPORTANTE** IN UN PERIODO STORICO COME IL NOSTRO IN CUI è **SEMPRE PIÙ NECESSARIO METTERE A FRUTTO LE**

- **SEMPRE MENO DISPONIBILI RISORSE**
- **DARE GIUSTIFICAZIONE DELLE SPESE** (cortei dei conti ma anche, perché no ... ai cittadini !)

VESTENANOVA 14.04.2011

47

CALLIAMOCI NEL CONCRETO ...

1) DIRE quello che **SI FA**



Andare da **VENEZIA** ad **ASIAGO**

CALIAMOGI NEL CONCRETO ...

2) FARE quello che si è DETTO

Ci sono molti modi
e dire che vogliamo andarci a cavallo ... può non voler dire assolutamente **NULLA !!**



CALIAMOGI NEL CONCRETO ...

2) FARE quello che si è DETTO

E' necessario DIRE quali sono gli **OBIETTIVI** da raggiungere
(... prima di arrivare alla meta !)



CALIAMOGI NEL CONCRETO ...

2) FARE quello che si è DETTO

Assodato che si tratta di un itinerario turistico, è **UTILE** porsi delle domande ... che potranno **SCONVOLGERE il PER-CORSO** :

... cioè guardare lontano come le Aquile



CALIAMOGI NEL CONCRETO ...

2) FARE quello che si è DETTO

- Che tipo di turisti voglio intercettare ?
(Italiani, stranieri, di elite, di massa, istruiti, ...)
- Che luoghi voglio valorizzare ?
(Natura, centri storici, i più belli, i meno conosciuti, i più redditizi, quelli sui quali ho già investito, ...)
- Quale tipo di fruizione dei luoghi voglio Valorizzare ?
(Breve, lunga, autonoma, guidata, tecnologicamente assistita, ...)

52



CALIAMOGI NEL CONCRETO ...

2) FARE quello che si è DETTO

- Qual è la dimensione dell'investimento che sono in grado di fare ?
(quanti soldi, in che tempi, con quali fondi, ...)
- Quale tipo di investimento ?
(denaro, risorse umane, tecnologia, marketing, uffici amministrativi, operatori del territorio, ...)
- Quale tipo di ricaduta nel territorio mi aspetto o voglio privilegiare ?
(occupazione, vendita prodotti, frequenza visitatori, ripopolamento, risposta ad un'aspettativa politica, ...)

53



CALIAMOGI NEL CONCRETO ...

Rispondendo a queste, ed altre, **DOMANDE**
Diventa chiaro che il **COME FARE** non è scontato



nelle IPPOVIE il **problema** non è il **PERCORSO**, IL **TRACCIATO** (che è la preoccupazione di tutti) ma il **PER-CORSO** (per **COSA-QUALE** motivo percorrere)

VESTENANOVA 14.04.2011

54

IPOVIE CERTIFICATE

FORSE ORA, SPERO, È UN PO' PIÙ CHIARO COS'È E A COSA SERVE UNA CERTIFICAZIONE DI IPOVIA :



55

IPOVIE CERTIFICATE

1) INDICARE IN MANIERA CHIARA QUALI SONO GLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

1) DIRE QUELLO CHE SI FA

IPOVIE CERTIFICATE

2) INDIVIDUARE QUALE È IL PER-CORSO PER RAGGIUNGERLI

2) FARE QUELLO CHE SI È DETTO

IPOVIE CERTIFICATE

3) INDICARE QUALI PARAMETRI UTILIZZARE PER CLASSIFICAZIONE E LA VERIFICA

3) DIMOSTRARE QUELLO CHE SI È FATTO

SENZA DILUNGARSI ... UN ACCENNO

ALCUNI PARAMETRI DELLE IPOVIE:

- P1 CARATTERISTICHE TRACCIATO
- P2 DISLIVELLO
- P3 DISTANZA KM
- P4 ABBEVERATA
- P5 PENDENZA
- P6 INCLINAZIONE VERSANTE
- P7 LARGHEZZA
- P8 GUADO
- P9 SEGNALAZIONI
- P10 PUNTO DI SOSTA DEI CAVALLI
- P11 QUOTA PUNTO DI SOSTA
- P12 SOSTA CAVALIERI

59

SENZA DILUNGARSI ... UN ACCENNO

OGNUNO DI QUESTI FATTORI VIENE VALUTATO E GLI VIENE DATO UN "PESO" (UN VALORE)

	Indice numerico	10	20	30	40	50
P7	larghezza	>3m	Tra 3m a 1m	Tratti tra 50cm e 100cm	Sporadici tratti inferiori a 50cm	Frequenti tratti inferiori a 50cm
	guado	Nessun guado	Piccoli torrentelli o fossi	Acqua<0,5m	Acqua da 0,5m a 1m	Altezza dell'acqua > 1 metro
P8	Indice numerico	10	20	30	40	50

60

IPPOVIE L'IMPORTANZA DELLA CERTIFICAZIONE

LA SOMMA DEI VALORI DI CIASCUN FATTORE VA A COSTITUIRE :

I.G.I.C.

INDICE DI CLASSIFICAZIONE IPPOVIE CERTIFICATE



61

IPPOVIE L'IMPORTANZA DELLA CERTIFICAZIONE

MEDIANTE IL QUALE È POSSIBILE CLASSIFICARE E VALUTARE LA DIFFICOLTÀ DELL'IPPOVIA

Classificazione Ippovia in base alla somma degli indici numerici					
Somma degli indici	da 120 a 216	da 217 a 312	da 313 a 408	da 409 a 504	da 505 a 600
classe	I	II	III	IV	V
descrizione	Molto facile	Facile	Media	Difficile	Molto impegnativa
	i	ii	iii	iiii	iiiii
utenza	Principianti e qualsiasi cavallo	Cavalieri normali e cavalli alla mano	Cavalieri normali e cavalli allenati	Cavalieri esperti e cavalli allenati	Cavalieri esperti e cavalli allenati e ben addestrati.

62

IPPOVIE L'IMPORTANZA DELLA CERTIFICAZIONE

LA CERTIFICAZIONE DELLE IPPOVIE È DUNQUE UNO STRUMENTO PER ...



VESTENANOVA 14.04.2011

63

IPPOVIE L'IMPORTANZA DELLA CERTIFICAZIONE

... EVITARE CHE IL LUPO GATTIVO ...



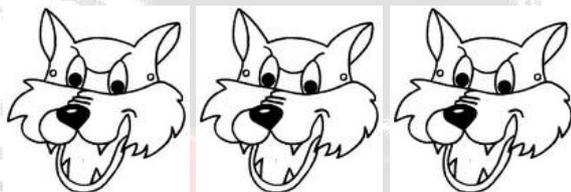
... SI MANGI (NELL'ITER DELL'IPPOVIA) LA TORTA E FORSE ANCHE CAPUCETTO ROSSO

VESTENANOVA 14.04.2011

64

IL RUOLO DEGLI ENTI LOCALI

... ATTENZIONE AI LUPI ...



CHI PUÒ ESSERE IL LUPO ?

VESTENANOVA 14.04.2011

65

IL RUOLO DEGLI ENTI LOCALI

... I PRIVATI ...



ESEMPIO DI IPPOVIA PRIVATA (DIMOSTRAZIONE CHE NON E' UN PROBLEMA DI PERCORSO E DI INFRASTRUTTURA !!!!!)

VESTENANOVA 14.04.2011

66

IL RUOLO DEGLI ENTI LOCALI

... I PRIVATI ...

HANNO COME FINE IL **LUCRO**

SFRUTTANO IL TERRITORIO E LE RISORSE A PROPRI FINI

VESTENANOVA 14.04.2011

67

IL MODO DI AGIRE DEI PRIVATI

- **NON SPENDONO NELLE INFRASTRUTTURE**
- **SFRUTTANO LE "BELLEZZE/POTENZIALITÀ" DEL TERRITORIO**
- **HANNO OBIETTIVI CHIARI E PROGRAMMATI**
 - **QUAL È IL LORO TARGET DI CLIENTI**
 - **COSA SPENDONO, QUANTO TEMPO IMPIEGANO, QUANTI SONO, COSA VOGLIONO**
- **VERIFICANO IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI ED EVENTUALMENTE CORREGGONO IL "TIRO"**

VESTENANOVA 14.04.2011

68

IL MODO DI AGIRE DEI PRIVATI

- **PROPONGONO DI CONSUMARE I PRODOTTI CON I QUALI SONO CONVENZIONATI, NON NECESSARIAMENTE QUELLI LOCALI (ANZI IMPONGONO AGLI ESERCENTI DI ACQUISTARE I LORO PRODOTTI !!!!)**
- **AUTOPROMUOVONO LE INIZIATIVE LEGATE AL PROPRIO GRUPPO ECONOMICO**
- **UTILIZZANO PROPRIO PERSONALE E GUIDE NON LOCALI**

VESTENANOVA 14.04.2011

69

IL MODO DI AGIRE DEI PRIVATI

... LORO
ORMAI SONO NELL'ERA DI FACEBOOK

URL	facebook.com
Tipo di sito	Rete sociale
Registrazione	Gratuita
Proprietario	Facebook, Inc.
Creato da	Mark Zuckerberg
Lancio	4 febbraio 2004
Fatturato	550 milioni di dollari (nel 2009) 1,1 miliardi di dollari (stima 2010) (1)
Stato corrente del sito	Attivo
Slogan	Facebook ti aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita.

VESTENANOVA 14.04.2011

70

IL DOVERE DEL PUBBLICO

... **NON RESTARE AL PC**



VESTENANOVA 14.04.2011

71

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**ARCH. ALESSANDRO BERTIN
RESP. TRIVENETO IPPOVIE ENGEA**



**CEL 339 69 29 468
INFO@NEROPERPASSIONE.IT**

VESTENANOVA 14.04.2011

72

EQUICENE ...

- Sono nate come un'occasione conviviale tra amici amanti dei cavalli uniti da una grande passione.
- Per non finire a parlare di "calcio" e di "donne" abbiamo deciso di trattare un argomento da proporre in ogni serata.



VESTENANOVA 14.04.2011

73

EQUICENE ...

- Dopo la cena, in una sala convegni un relatore specialista della materia ci "apre una finestra" su uno degli infiniti aspetti



74

EQUICENE ...

- In due anni sono diventate un punto di riferimento per la gente di cavalli di tutto il Triveneto !



75

EQUICENE ...

Soprattutto per coloro che fanno trekking e passeggiate perché trovano la "rete" ideale per far conoscere le proprie iniziative e condividere le proprie esperienze



COMUNICAZIONI ...

Qualche numero per spiegare perché è una rete ...

- CONTATTI DIRETTI : partecipanti 622
- Di cui RESPONSABILI DI CENTRI IPPICI 64
- CONTATTI INDIRETTI : passaparola centri ippici 3.000
- CONTATTI INDIRETTI : passaparola centri ippici 3.000
- PRESENZE MEDIE PER SERATA ultime equicene 80 - 100

VESTENANOVA 14.04.2011

77